

Esame di Economia Politica
12 giugno 2006

1. Si consideri un consumatore le cui preferenze rispettano tutti gli assiomi tranne quello di convessità (le sue curve di indifferenza sono concave). Vale anche in questo caso che la sua scelta è identificata dalla condizione $SMS = p_1/p_2$. Si giustifichi la risposta.
2. Si illustri il problema di massimizzazione dell'impresa monopolista.
3. Si illustri graficamente e analiticamente la relazione tra costo medio e costo marginale.
4. Le preferenze di un consumatore sono descritte dal saggio marginale di sostituzione $SMS = \frac{2y_2}{3y_1}$. Le sue dotazioni dei due beni sono $e_1 = 5$ e $e_2 = 10$. I prezzi sono rispettivamente $p_1 = 12$ e $p_2 = 6$. Calcolare le quantità acquistate e vendute dei due beni.
5. La funzione di produzione di breve periodo di un'impresa che opera in condizioni di concorrenza perfetta in tutti i mercati è $y = \log(1 + x)$, dove y indica la quantità prodotta, x la quantità dell'unico input variabile (lavoro) e con "log" si indica il logaritmo naturale. Il prezzo del prodotto è pari a 10. Calcolare il livello del salario v per cui la domanda di lavoro da parte dell'impresa si annulla.
6. La curva di domanda per un mercato servito da due imprese identiche è: $Y = 360 - 2p$. La funzione di costo di ciascuna delle due imprese è data da: $TC_i = 24y_i$. Calcolare la quantità prodotta da ciascuna impresa, il prezzo ed il profitto conseguito nel caso in cui le imprese operino come oligopolisti di Cournot.